

TomTom info: prekvapive info k prodeji Rider 2 v ČR

(E-mail byl rozeslán 16.5.2007)

Hezky den,

dnes jsem neumyslně zjistil ze nový Rider 2 už se v EU vesele prodává, ale přitom my ho nemáme vůbec v produktové nabídce od TT. Takže jsem telefonoval s managerem TT a dostalo se mi celkem prekvapivě odpovědi. Vzhledem k tomu že první Rider se v celém Česku údajně prodal v počtu 18 kusů, s Rider 2 sem prostě vůbec nepůjdou a tedy Rider 2 oficiálně v nabídce pro ČR, SK, PL a HU nebude, stejně tak do něj nebudou ani mapy s ČR, SK, PL, HU, pouze západ.

Dalším telefonem jsem si overil možnost odebrání Ridera 2 od německého importéra a tento mi vysel vstříc. Posledním oriskem bude možnost doinstalování map ČR atd. nicméně myslím že to zvládneme...

Finální stav je tedy takový že mám "zablokovaný" 1 karton Rider 2 (= 12 kusů...). Jsem si prakticky jistý že celý jej nevyužiji, v této chvíli vím pouze o jednom zákazníkovi p. Dr. Gromnicovi, který o něj projevuje zájem, nicméně německý importér mi řekl "odložím ti karton...". Pokud se však mezi Vami nachází další zájemci o tento vyložené motoristický GPS navigátor, pak mi prosím ihned potvrďte.

Na následujícím odkazu je (v němčině...) bližší specifikace nového Rider 2

<http://www.tomtom.com/products/product.php?ID=353&Category=1&Lid=3> (pokud si stránku přepnete do jiného jazyka, pak nabídka zmizne - web umí rozlišit podle toho jaký nastavíte jazyk, jaké produkty jsou v daném státě k dispozici..).

Co se týče přesné ceny - bude se zřejmě pohybovat okolo 15-18.000, budu ji vědět příští týden, středa/čtvrtek - jedná se o to že k ceně Rider 2 se pak ještě musí přidat hodnota mapy a větší karty. Výhodou je že to pak bude Rider 2 s kompletní mapou, která nebude v běžné distribuci, protože "kompletní" mapa Rider 2 na západním EU trhu je bez našeho východního bloku...

Jiří Javorský

www.servisNavigaci.cz

Clarion * TomTom * Sony * Nakamichi * AudioMedia

prodej & servis & montáže & poradenství

Info-linka: 732-878.978

Ostrava

www.javorsky.cz

...to musíte slyšet !