

## **Zajímavá čísla - kdo prodává nejvíc navigací**

(E-mail byl rozeslán 17.10.2006)

V diskuzích se někdy vedou spory, která navigace je nejlepší. Přestože neplatí přímá úměrnost mezi nejlepším zařízením z pohledu výkonu a mezi počtem prodaných kusů, možná by vás mohlo zajímat, který z výrobců navigací je nejúspěšnější. Nejvíc nás zajímá Evropa, zdrojem dat je průzkum společnosti Canalys.

V první tabulce jsou podíly mobilních softwarových navigačních řešení v roce 2005. Hodnotí se zde programy pro kapesní počítače, chytré a běžné mobilní telefony.

<b>Výrobce</b>	<b>podíl</b>
TomTom	28,40 %
Navigon	19,80 %
Destinator	12,00 %
Navman	8,30 %
Garmin	6,90 %
ostatní	24,70 %

V druhé tabulce jsou výsledky evropských prodejů přenosných navigací: tedy i u nás více rozšířenějších "krabiček".

<b>Výrobce</b>	<b>podíl</b>
TomTom	26,70 %
Medion	12,40 %
Navman	10,10 %
Mio Technology	9,50 %
Garmin	8,50 %
ostatní	32,80 %

TomTom si u PND (oficiální anglická zkratka pro přenosné navigace) udržel první místo i letos. V první polovině roku přesáhl třicetiprocentní hranici. Dobře se daří i Garminu, který má zejména díky modelům Nüvi dvojnásobný podíl. Zajímavý je tady rozdíl oproti Americe, kde má Garmin přesvědčivé prvenství s více než čtyřicetiprocentním podílem na trhu.

V Americe se také tolik nedaří softwarovým navigátorům. V Evropě tvoří 43,5 % všech mobilních a přenosných navigací, v Americe jen 25 %. V Asii je situace vyrovnaná, software proti hardwaru se dělí přesně o polovinu trhu.

Jiří Javorský  
[www.servisNavigaci.cz](http://www.servisNavigaci.cz)

Clarion \* TomTom \* Sony \* Nakamichi \* AudioMedia  
prodej & servis & montáže & poradenství  
Info-linka: 732-878.978  
Ostrava  
[www.javorsky.cz](http://www.javorsky.cz)  
...to musíte slyšet !!